



**Благотворительный фонд развития города Тюмени  
Проект «Нас много. Много нас!»**

**ИТОГОВЫЙ СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ  
за период с 1.10.2020г. по 30.06.2022г.**

**Договор о предоставлении гранта:** от 21.09.2020 г. № ГЭШ-165/20

**Наименование организации:** Благотворительный фонд развития города Тюмени

**Руководитель проекта:** Барова Вера Владимировна

**Срок осуществления проекта :** с 01.10.2020г. до 30.06.2022г.

**Краткое описание деятельности по проекту (не более 2 500 знаков)**

В целях содействия росту эффективности благотворительной деятельности в Уральском ФО на основе мобилизации ресурсов, опыта, единого подхода к формированию благотворительных программ действуют 9 Центров общественного развития (ЦОР) в 9 муниципалитетах УрФО: фонды и ресурсные центры Курганской, Тюменской, Свердловской, Челябинской областей, ХМАО-Югра и ЯНАО.

Сотрудники ЦОР приняли участие в форсайт-конференции на старте и по окончании проекта, в групповых ZOOM-консультациях, в локальных стратегических сессиях, прошли дистанционный курс повышения квалификации, разработанного на основе усовершенствованной программы БФРГТ и анализе местных практик, выполнили 3 домашних задания. Видео-курс размещен на канале Ютуб, ссылка размещена на ресурсах проекта.

- <https://www.youtube.com/playlist?list=PLpqZTHLmw79OmX05Ioye0pIxXl1Q4Fj1Q>  
Благотворительная деятельность НКО. Блок 1. Благотворительные акции. Барова Вера Владимировна, исполнительный директор БФРГТ
- <https://www.youtube.com/playlist?list=PLpqZTHLmw79MuSWuM9tdhiuDKKjzG-Me3>  
Благотворительная деятельность НКО. Блок 2. Работа в местном сообществе. Дремлюга Светлана Аркадьевна, программный координатор БФРГТ
- <https://www.youtube.com/playlist?list=PLpqZTHLmw79OEe2-CnCdsiyzranb3SaS>  
Благотворительная деятельность НКО. Блок 3. Юридические и финансовые аспекты благотворительной деятельности НКО. Зубцова Лариса Петровна, финансовый директор БФРГТ
- <https://www.youtube.com/playlist?list=PLpqZTHLmw79PwZQi7-EpxXZrn6m6ljQ4s>  
Благотворительная деятельность НКО. Роль Центров общественного развития. Эксперты Михайлова Марина Евгеньевна, Центр социальных технологий ГАРАНТ, Малицкая Елена Павловна, МОФ СЦПОИ

В практику благотворительной деятельности включено проведение единого Благотворительного сезона, конкурса общественного признания «Уральские самоцветы», разработаны благотворительные программы Центров общественного развития УрФО.

За 18 месяцев реализации проекта Центры общественного развития в коалиции с 906 партнерами с участием 11250 добровольцев/ благотворителей организовали проведение 352 коалиционных акций/мероприятий в интересах более 40473 жителей

Первый период – октябрь 2020-апрель 2021 – впервые проведен единый благотворительный сезон, максимальное по периодам число мероприятий. В числе успешных практик – «Письмо маме» в Курганской области, «Добрые услуги» в Тобольске

Второй период – май-декабрь 2021 – второй единый благотворительный сезон, рост числа участников - партнерских организаций и добровольцев/ благотворителей. В число со-организаторов включены ТОС, местные предприниматели

Третий период – январь-июнь 2022 – сохраняется рост числа участников благотворительной деятельности несмотря на отсутствие в этом периоде единого события. Активно работают благотворительные магазины в Екатеринбурге, Тюмени, трансформируются социальные лавки в

Надыме, Тобольске, создан календарь событий в Гольшмановском ГО, проведен Аукцион добра по-тобольски

Проект способствовал активизации благотворительной деятельности в территориях. Проведение единого благотворительного сезона, обучение, обмен опытом ЦОР обеспечивают расширение круга участников, появление креативных практик

Благотворительная программа БФРГТ усовершенствована, созданы условия для эффективной работы, в т.ч. в дистанционном формате.

Действует рабочая группа проекта в ВКонтакте [НАС МНОГО! МНОГО НАС! \(vk.com\)](#), раздел проекта на сайте БФРГТ [Нас много. Много нас! \(cftyumen.ru\)](#), рабочая группа в Viber.

Изменения в изначально запланированной концепции включают отмену открытого доступа к созданному образовательному курсу в связи со значительным ростом числа онлайн обучающихся программ, при этом большой объем видео- и печатных материалов потребовал создания экспресс-версии курса.

### **Результаты проекта** *(не более 2 500 знаков)*

1. Нуждающихся в поддержке жителей стало больше, но объем помощи даже вырос. Жители 9 муниципалитетов (пожилые, малообеспеченные, многодетные, неполные, замещающие семьи, дети и взрослые с ОВЗ, жители удаленных мест) получают адресную социальную помощь в рамках 9 местных программ, укрепляющихся по содержанию в ходе проекта, отмечен рост числа источников и объемов корпоративных и частных пожертвований

2. НКО в рамках единого благотворительного сезона смогли мобилизовать ресурсы и начали расширять партнерские связи. Проект способствует укреплению кадрового потенциала и сотрудничества муниципальных Центров общественного развития. Совместное обучение, обмен опытом и знаниями обеспечивает закрепление сотрудников и добровольцев в организациях, рост их устойчивости

3. Местный бизнес, несмотря на негативное влияние кризиса, не остался в стороне от оказания адресной помощи. В пост-кризисной ситуации, в условиях необходимости возвращения, привлечения клиентов, чаще используется PR-подход к благотворительной деятельности, новые льготы становятся точкой входа предпринимателей в системное взаимодействие с ЦОР

4. Активные граждане, мобилизовавшиеся в период пандемии, испытывающие одновременно и усталость/ выгорание, и нехватку позитивных эмоций, получают в ЦОР поддержку своей добровольческой активности, участвуя в проведении Благотворительного сезона, в реализации собственных инициатив. Проведены конкурсы общественного признания в территориях и в целом по округу.

«Системный эффект» задает общие рамки благотворительной деятельности – единый благотворительный сезон, конкурсы общественного признания, расширение круга благотворителей, изменение подхода к условиям оказания адресной помощи. При этом в каждой территории сохраняется индивидуальный подход к наполнению благотворительных программ.

Недостигнутых результатов нет. К незапланированным можно отнести высокую степень креативности при подготовке и проведении благотворительного сезона.

### **Достижение целей и задач проекта** *(не более 1 000 знаков)*

*Фактически достигнутые цели и задачи по развитию благотворительной программы. Насколько фактически достигнутые цели совпали с поставленными? Насколько решенные задачи повлияли на достижение результатов. Проанализируйте причины.*

Цель: Содействие росту эффективности благотворительной деятельности в Уральском ФО на основе мобилизации ресурсов, опыта, совершенствования действующих программ БФРГТ и местных практик партнерских муниципальных центров общественного развития

Рост эффективности заметен, расширяется состав участников благотворительной деятельности, отмечен рост их числа. Решение поставленных задач тесно связано с практической

деятельностью в территориях. Отмечается успешное выполнение домашних заданий с использованием материалов курса, экспертных консультаций, проведены местные стратегические сессии, идет реализация благотворительных программ

### **Целевая аудитория проекта** (не более 1 000 знаков)

В числе основных целевых групп действующих местных благотворительных программ - пожилые люди в Кургане; многодетные, малообеспеченные семьи в Тюмени, Голышманово, Тобольске, Надыме; дети и взрослые с ОВЗ в Челябинске, Екатеринбурге; жители удаленных мест Белоярского района ХМАО, Свердловской области. Благодаря проекту в число благотворителей включаются представители местного бизнеса, активные жители муниципалитетов.

### **Продукты проекта** (не более 2 500 знаков)

*Описание продуктов, созданных / усовершенствованных/ тиражированных в рамках благотворительной программы. Уточнения/ изменения форматов или состава фактически созданных продуктов по сравнению с запланированными. Как создание каждого продукта повлияло на развитие программы в целом и на достижение запланированных результатов?*

- Центры общественного развития 9 муниципалитетов УрФО объединяются на основе единого подхода к формированию благотворительных программ. Укрепление взаимодействия продолжается

- Стратегический план развития благотворительной деятельности БФРГТ и Центров общественного развития. Благотворительная программа БФРГТ стала основой дистанционного курса, дополненного материалами выполненных домашних заданий

- Дистанционный курс. Курс включает 3 блока лекций, разбитых на эпизоды, комментарии экспертов по роли центров общественного развития. Собран пакет материалов, иллюстрирующих благотворительные практики Центров общественного развития УрФО: проведение акций, конкурсов общественного признания.

### **Дополнительная информация о проекте** (не более 2 000 знаков)

*Факторы успеха.* Креативный подход местных ЦОР к проведению локальных благотворительных мероприятий

*Критерии оценки эффективности.* Рост числа участников благотворительной деятельности, изменение подходов к оказанию адресной помощи

*Встреченные трудности/ наступившие риски и меры для их преодоления/ снижения.* Период реализации проекта совпал со значительным ростом числа онлайн обучающих программ, что требует для обеспечения запланированного открытого доступа существенного изменения формата дистанционного курса. Для участников проекта курс был успешным, результативным

*Продолжение и дальнейшее развитие благотворительной программы* планируется с расширением участия не вошедших в проект членов Уральской сети РЦ.

### **Сопроводительные материалы** (до 5 файлов, загружаются в формате .pdf или .jpg.)

1. Благотворительная программа БФРГТ
2. Статистика проведения благотворительных акций в территориях
3. Конкурсы общественного признания в территориях УрФО
4. Сводная таблица оценки благотворительной деятельности в территориях
5. Презентации ЦОР

Исполнительный директор БФРГТ



В.Барова