Благотворительный фонд развития города Тюмени

Региональный ресурсный центр для поддержки и развития СО НКО Тюменской области

**СТРАТЕГИЯ –**

**взгляд в будущее некоммерческого сектора**

Тюмень

2021-2022гг.

Мероприятия в рамках разработки стратегии

1.Сбор и анализ успешных социальных практик

2.Экспертная встреча. 12 апреля 2022г.

3.Конференция в формате «Открытое пространство». 26-27 апреля 2022г.

Некоммерческий сектор в Тюменской области представлен разнонаправленными в своей деятельности организациями, имеющими различный опыт работы. Некоторые организации являются институциональными для поддержки и развития сектора в регионе, выступая ресурсными центрами для НКО: Межрегиональный ресурсный центр для развития и поддержки СО НКО на базе Благотворительного фонда развития города Тюмени, Ресурсный центр поддержки СО НКО и социальных предпринимателей в Тюменской области при Инвестиционном агентстве Тюменской области (Центр инноваций социальной сферы), Ресурсный центр поддержки гражданских лидеров и молодежных сообществ Тюменской области «Моя территория», Ресурсный центр повышения квалификации сотрудников СО НКО и подготовки кадров при АУСОН ТО и ДПО “Региональный социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних “Семья”, Ресурсный центр при Ассоциации организаторов отдыха и оздоровления населения «Мы вместе», Ресурсный центр поддержки СО НКО в сфере дополнительного образования и волонтерства при ГАУ ДО ТО «Дворец творчества и спорта «Пионер», Межрегиональная ассоциация развития системы подготовки специалистов нефтегазовой отрасли «Нефтегазовая информационно-образовательная корпорация».

Институциональная поддержка развития НКО-сектора, ключевые направления государственной политики федерального центра и система мер поддержки, реализуемая в регионе, обеспечили функционирование данных организаций вокруг следующих сфер деятельности СО НКО:

* социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;
* благотворительная деятельность, деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;
* деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства;
* деятельность в области здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни;
* деятельность в области физкультуры и спорта и содействие указанной деятельности;
* развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;
* деятельность в сфере патриотического, военно-патриотического, воспитания граждан РФ;
* мероприятия по медицинской и социальной реабилитации, социальной и трудовой реинтеграции лиц, осуществляющих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ;
* работа с молодежью и лицами пожилого возраста.

Несомненно, данные направления деятельности некоммерческих организаций являются значимыми как для отдельных групп благополучателей, так и жителей региона в целом.

Более того, проведенный анализ социальных практик показал, что организации некоммерческого сектора Тюменской области имеют существенный опыт по отдельным направлениям, форматам, формам работы с целевыми группами – опыт, который очень ценен и может быть использован в практике деятельности других организаций, всего сектора. В результате чего четко обозначилась необходимость внутри секторальных интеграционных процессов и выработки общих разделяемых стратегических направлений укрепления и развития сектора.

***Миссия некоммерческого сектора*** - повышение качества жизни населения региона через предоставление высококвалифицированных услуг в социальной сфере и создание условий для объединения различных ресурсов (власти, бизнеса, НКО и жителей) для развития территорий.

***Ценности некоммерческого сектора*** (по материалам обсуждения):

- *Социальная полезность* - деятельность сектора адаптируется и отвечает запросам и потребностям общества;

- *Профессионализм* - организация деятельности и предоставления услуг осуществляется на высоком профессиональном уровне, организации стремятся к развитию профессиональных навыков и компетенций;

- *Сотрудничество и партнерство* - организации ориентированы на сотрудничество и способствуют интеграции усилий с целью повышения эффективности деятельности и качества оказываемых услуг;

- *Добросовестная конкуренция на рынке социальных услуг* - механизмы и процедуры взаимодействия с благо получателями открыты и прозрачны, распределение мер поддержки осуществляется на конкурсной основе;

- *Стремление к развитию* - организации отслеживают социальные изменения и тренды развития некоммерческого сектора, самосовершенствуются и стремятся соответствовать вызовам и изменениям.

- *Стремление к финансовой устойчивости* - организация деятельности ориентирована на финансовую стабильность с целью обеспечения устойчивой работы с благо получателями.

***Принципы деятельности некоммерческого сектора:***

*- Принцип общественной пользы* - привлечение внимания органов власти, средств массовой информации и граждан к проблемам и обстоятельствам, имеющим общественное значение.

*- Принцип свободы деятельности* **-** организации свободны в выборе содержательных направлений деятельности и методов их реализации, могут открыто выражать собственную точку зрения на любую общественную проблему и отстаивать свою позицию.

**-** *Принцип сотрудничества* **-** открытость организаций к диалогу и взаимодействию с заинтересованными сторонами, сотрудничество и партнерские отношения в целях реализации общественных интересов.

**-** *Принцип верховенства права* **-** организации предпринимают необходимые меры, чтобы выполнять требования законодательства, и, в соответствии со своими возможностями, содействуют его совершенствованию.

- *Принцип демократического управления* **- с**отрудники, участники (члены) и другие лица, вовлеченные в деятельность некоммерческих организаций, информированы о миссии, задачах, правовых условиях деятельности организаций, источниках финансирования, своих правах и обязанностях, имеют возможность открыто обсуждать вопросы их деятельности.

**-** *Принцип самоконтроля* **-** организации обеспечивают внутренний контроль за своей деятельностью и регулярную оценку ее эффективности и качества.  
**-** *Принцип открытости* **-** организации принимают меры к тому, чтобы все заинтересованные стороны: знали о их деятельности и имели контактную информацию; могли получить по запросу краткую актуальную информацию о миссии, целях, задачах, структуре расходов и доходов и основной деятельности; имели возможность ознакомиться с регулярным (годовым) отчетом.  
**-** *Принцип ответственности* **-** организации ответственны, прежде всего, перед обществом и своей целевой аудиторией, учитывают возможные последствия своей деятельности для граждан, организаций, общества в целом и окружающей среды, стремятся к тому, чтобы их действия или бездействие не приводили к негативным последствиям для партнерских организаций, информируют своих партнеров о возможных рисках совместной деятельности.  
**-** *Принцип равноправия* - организации не используют свои преимущества с целью дискриминации других НКО, не выступают от их имени без соответствующих полномочий.

***Цель развития некоммерческого сектора*** - обеспечение стабильности и эффективности деятельности некоммерческих организаций в Тюменской области, развитие конкурентной среды на рынке поставщиков социальных услуг для повышения их качества и востребованности для сообщества.

***Задачи развития некоммерческого сектора***:

- формирование условий для развития некоммерческих организаций в качестве добросовестного поставщика социальных услуг, востребованных региональным сообществом;

- обеспечение укрепления взаимодействия некоммерческих организаций внутри сектора;

- выстраивание эффективного взаимодействия некоммерческих организаций с органами государственной власти, органами местного самоуправления, бизнесом;

- развитие ориентированности деятельности некоммерческих организаций на активность местных сообществ в территориях в качестве многопрофильных и специализированных центров общественного развития.

***Условия реализации Стратегии:***

(по материалам экспертной встречи и конференции)

На сегодняшний день в ситуации множественной уязвимости некоммерческий сектор переживает спектр проблем, осложняющих его деятельность. Данные проблемы носят как внутренний, так и внешний характер.

*Внешние проблемы*, осложняющие деятельность некоммерческого сектора:

- высокая степень патерналистской роли государства в развитии сектора (административное давление, принуждение к солидарности, неопределенность позиции о необходимости активности людей, востребованности ее форм и проявлений, бессистемность событий, направлений и механизмов поддержки, несоразмерная конкуренция за ресурсы с государственными и муниципальными учреждениями, необходимость соблюдения постоянно меняющихся рекомендаций);

- снижение интереса бизнеса к деятельности НКО (сокращение ресурсов);

- повышение социальной уязвимости населения (снижение уровня доходов населения);

- обесценивание работы НКО в восприятии граждан, конфликты на фоне присвоения результатов (отчитывается не исполнитель).

*Внутренние проблемы*, осложняющие деятельность некоммерческого сектора:

- организационные ограничения участия в грантовых конкурсах (устойчивые НКО выводят за скобки в грантовых конкурсах);

- слабая степень интеграции внутри сектора (раскол среди социально-активных);

- утрата профессионализма НКО (профессионалы уходят из НКО, "страх потери команды", демотивация).

Наряду со сформулированными проблемами существует ряд возможностей для развития некоммерческого сектора, определяемых также внешней и внутренней средой.

*Возможности для развития внутри некоммерческого сектора*:

- Профессиональные кадры;

- Нестандартные решения проблем/НКО: спектр услуг шире, специфика взаимодействия с благо получателями (ориентация на потребителя/решение уникальных задач малых групп);

- Уникальность идей и проектов;

- Продвижение социальных технологий и практик, "опыта других";

- Способность к объединению и усилению за счет этого результатов деятельности (партнерские проекты, РЦ, сеть РЦ);

- Финансовое обеспечение (платные услуги).

*Внешние возможности для развития некоммерческого сектора*:

- вовлечение ресурсов и решение проблем местных сообществ на территориях (доверие, готовность входить в сектор, понимание решения проблемы изнутри (мама ребенка-инвалида создает НКО), самореализация людей, востребованность деятельности НКО, реализация общественных инициатив граждан, развитие территории и ее уникальности, способность снять социальную напряженность в обществе);

- взаимодействие с органами власти различных уровней (финансовая, имущественная, методическая и информационная поддержка, определение заказа и целевой ниши (направления), программы поддержки НКО (региональные и муниципальные), партнерство (благотворительные акции), партнерские проекты, развитие НКО как сектора экономики, разгрузить государство в части решения отдельных социальных вопросов);

- выстраивание партнерства с бизнесом (развитие социальной ответственности, помощь отдельным категориям (интересным для бизнеса), привлечение ресурсов (финансы, помещения, оборудование, имущество, «pro bono»), обмен бизнес-технологиями, практиками, создание НКО бизнесом.

***Основные направления реализации Стратегии:***

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление 1. Некоммерческая организация - добросовестный поставщик социальных услуг, востребованных региональным сообществом** | |
| **Условия:**   * Повышение профессионализма * Повышение финансовой устойчивости (субсидии, платные услуги) * Имущественная поддержка НКО | **Меры:**   * Создание в НКО команд профессионалов с распределением обязанностей * Диверсификация ресурсов, в том числе платные услуги. Осуществлять (активизировать) деятельность, приносящую доход. * Системное участие НКО в грантовых конкурсах в соответствии со своей стратегией и планом * Использование НКО технологий «Приходи и работай» и «Pro Bono». * Организовывать ярмарку практик для НКО с участием муниципальных Ресурсных центров. |
| **Направление 2. Укрепление взаимодействия некоммерческих организаций внутри сектора** | |
| **Условия:**   * Формирование общей идеологии * Профессионализация сектора * Мобилизация ресурсов   Внутри секторного взаимодействия | **Меры:**   * Разработка и принятие этического кодекса НКО, ориентированного на общие ценности, конструктивное взаимодействие, признание пользы и ценности результата деятельности НКО; * Укрепление команд за счет повышения профессиональных знаний (финансовая грамотность, управленческие навыки, обучение современным IT-технологиям, маркетинговые стратегии, формирование имиджа, создание бренда организации для привлечения партнёров, благотворителей, повышения статуса и конкурентоспособности) * Выстраивание постоянных отношений с командой добровольцев, единомышленников (в целях снижения затрат), создание системы мотивации и поощрений для них * Расширять спектр мероприятий, повышающих мотивацию (практики) к совместной деятельности НКО * Приглашать в проекты НКО специалистов других НКО * Взаимопомощь по технологии «НКО для НКО» (предоставление взаимных услуг НКО льготно или безвозмездно) * Развитие системы образовательных мероприятий ресурсных центров * Сопровождение региональными Ресурсными центрами специалистов НКО: (бухгалтеры, юристы) в первый год работы на безвозмездной основе (сделать это частью профессиональной работы, либо за счёт средств гранта) * Разобраться со структурой региональных РЦ, определить их профильную направленность * Развивать сеть муниципальных РЦ |
| **Направление 3. Эффективное взаимодействие некоммерческих организаций с органами государственной власти, органами местного самоуправления, бизнесом, инициативными группами и активистами местных сообществ** | |
| ***Органы государственной власти и местного самоуправления*** | |
| **Условия:**   * Повышение результативности взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления   - Организационная, финансовая, имущественная, методическая поддержка НКО со стороны органов государственной власти и местного самоуправления   * Проведение совместных встреч и мероприятий * Внедрение системы поощрений НКО по результатам деятельности * Повышение открытости механизмов взаимодействия с НКО | **Меры:**   1. Проведение системных совместных мероприятий (конференции, круглые столы, живой диалог) НКО и органов власти;    1. Участие НКО в принятии и обсуждении правовой базы, работа над НПА (муниципальными/ региональными), выработка решений    2. Устранение противоречий в законах и НПА , связанных с деятельностью НКО, на федеральном и региональном уровне;    3. Пересмотреть правила формирования координационных советов развития НКО 2. Доступность и прозрачность программ поддержки, процедур получения поддержки    1. Расширить спектр возможных форм поддержки (субсидии, социальный заказ)    2. При распределении финансов для некоммерческого сектора – публиковать открытые отчёты ежегодно    3. Повышение прозрачности грантовых процедур    4. Проведение социологических опросов для выявления запросов граждан на местном уровне;    5. Формировать социальный заказ, основанный на потребностях людей 3. Создание программ поддержки в территориях    1. Системное выделение средств на предоставление муниципальных грантов для СОНКО органами местного самоуправления (с обеспечением открытости и прозрачности всех конкурсных процедур).    2. Конкретизация финансового механизма целевого использования в муниципалитетах выделяемых средств из регионального бюджета на поддержку СО НКО 4. Обеспечить возможность коммерческой деятельности НКО в соответствии с уставом в муниципальных помещениях, передаваемых безвозмездно    1. Разработать механизм компенсации расходов на коммунальные услуги, услуги связи, интернет    2. Создать понятный и прозрачный алгоритм предоставления земельных участков для НКО    3. Рассмотреть возможность совместного использования помещений (почасовое), создание Домов НКО    4. Определение лимита площадей для деятельности СО НКО при застройке территорий (соседские центры); 5. Разработать и внедрить систему мотивации НКО и гражданских инициатив (через рейтинг отчетов или рейтинг по итогам деятельности НКО, с награждением, финансовым поощрением и общественным признанием; через финансирование успешных практик, применимых к тиражированию, через проведение конкурсов гражданских проектов и инициатив с премиальным фондом для физических лиц). |
| ***Бизнес*** | |
| **Условия:**   * Формирование механизмов взаимодействия для взаимовыгодного сотрудничества НКО и бизнеса * Развитие благотворительности * Развитие личной ответственности за то, что происходит вокруг | **Меры:**   * Организация презентаций социальных проектов НКО перед бизнес компаниями- потенциальными благотворителями (партнёрами) при содействии органов власти. * Проведение благотворительных аукционов и ярмарок с участием граждан и предпринимателей * Создание преференций для благотворительной деятельности бизнеса в регионе * Развитие системы именных грантов, фондов |
| **Направление 4. Некоммерческая организация - многопрофильный/ специализированный центр общественного развития территории** | |
| **Условия:**   * Разработка механизмов вовлечения в работу НКО ресурсов активных людей, инициативных групп, ТОС, добровольцев, благо получателей, бизнесменов-благотворителей, сотрудников компаний, РЦ, ЦОР, муниципальных учреждений, образовательных учреждений | **Меры:**   * Организовать изучение общественного мнения по вопросам развития территорий с участием граждан. * Вовлекать активных жителей в деятельность НКО. Растить кадры для НКО из числа благо получателей. * Развивать муниципальные Ресурсные центры для НКО как центры общественного развития. * Создание общего информационного пространства, проведение масштабной информационной кампании «Про НКО». * Развивать партнерство с центрами гражданской активности, действующими на базе муниципальных учреждений, вузов, ссузов |