Пресс-релиз

10 декабря 2020

**Состоялась итоговая встреча участников программы «Культурная мозаика малых городов и сел»**

***С 1 по 3 декабря в онлайн-формате проходила итоговая встреча участников программы «Культурная мозаика малых городов и сел» Фонда Тимченко.***

Более 110 человек приняли участие в итоговом мероприятии «Культурной мозаики» 2020 года. Среди них — победители конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел» 2019 года, участники программы поддержки «Культурная мозаика» потока 2017 года и их партнеры, региональные представители конкурса, а также эксперты в области социокультурного проектирования, внутреннего туризма и развития малых территорий.

В этом году итоговая встреча победителей «Культурной мозаики» проходила на онлайн-площадке в необычном формате, сочетавшем экспертные лекции и технологии геймификации. Специально для мероприятия было разработано мобильное браузерное приложение, используя которое, участники смогли познакомиться друг с другом и в формате деловой игры разбирали тематические кейсы и задачи, выполняли домашние задания.

В начале мероприятия руководитель направления «Культура» Фонда Тимченко **Елена Коновалова** подвела итоги года для программы «Культурная мозаика», отметив, что несмотря на сложные и непредвиденные обстоятельства, возникшие в 2020 году, все проекты-победители «Культурной мозаики малых городов и сел» были успешно реализованы и ни один из них не «сошел с дистанции». «*Команды проектов-победителей “Культурной мозаики” научились преодолевать трудности, которые возникают независимо от нас самих. Это важно, поскольку для того, чтобы стать устойчивым и гибким в этих непростых условиях, нужно учиться быстро реагировать и быстро принимать решения, позволяющие пробовать новые подходы к работе. Наши проектанты доказали, что они умеют это делать*», — сказала **Елена Коновалова**.

В 2020 году в 43 регионах России были успешно реализованы 81 социокультурный проект-победитель конкурса 2019 года. 28 проектов перешли на следующий этап поддержки, став победителями конкурса «Культурная мозаика: партнерская сеть». Также в этом году 13 проектных команд завершают свое участие в трехлетней программе поддержки «Культурная мозаика», они вышли на уровень устойчивых центров социокультурного развития. В этом году они провели на своих территориях конкурс «Малая культурная мозаика».

**Елена Коновалова** рассказала, что пандемия COVID19 внесла коррективы в работу участников «Культурной мозаики»: «*95 % проектных команд были вынуждены качественно изменить свой подход к реализации проектов: перейти в онлайн, дополнить событийные мероприятия другими форматами, обратиться к новым целевым аудиториям. Также более трети грантополучателей вышли за рамки запланированной деятельности, направив усилия на помощь и поддержку своих сообществ и уязвимых групп, как самостоятельно, так и в рамках других общественных инициатив*». В то же время, как отметила **Елена Коновалова**, трансформация мероприятий проектов «Культурной мозаики» в онлайн-формат позволила привлечь новые аудитории.

В первый день мероприятия состоялась панельная дискуссия на тему «Определенная неопределенность: как современная ситуация повлияла на развитие сообществ малых территорий?». Эксперты сошлись во мнении, что в 2020 году сообщества малых территорий не только столкнулись с новыми вызовами, но и открыли для себя новые возможности. По мнению руководителя команды CityBranding **Василия Дубейковского**, этот год дал шанс активным сообществам, обладающим субъектностью, почувствовать, что они могут и умеют работать в режиме «никто, кроме нас». «*Когда мы говорим о необходимости создания низовых институтов местного самоуправления на малых территориях, нам как раз стоит иметь в виду такие проектные команды, в частности, тех выпускников “Культурной мозаики”, которые проявляют себя как центры социокультурного развития*», — подчеркнул **Василий Дубейковский**.

Декан факультета управления социокультурными проектами Московской высшей школы социальных и экономических наук **Ольга Карпова** в своем выступлении заметила, что в 2020 году цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни на малых территориях, и поэтому локальным сообществам необходимо использовать открывающиеся возможности «платформенного» мира. «*Особую важность обретает присутствие локального культурного контекста в глобальном информационном пространстве. В этой связи необходимо производить цифровые продукты, которые рассказывают о малой территории, раскрывают её. Люди хотят понимать, как наша страна устроена, поэтому спрос на такого рода продукты однозначно есть*», — рассказала **Ольга Карпова**.

В течение трех дней участники обучались у приглашенных экспертов, обменивались своим профессиональным опытом и работали в группах, разбирая конкретные кейсы и решая тематические задачи. Работа участников была организована по двум трекам. Участники программы поддержки «Культурная мозаика» потока 2017 года подробно разобрали тему партнерства и роли местных сообществ в стратегическом развитии малых территорий, а также вопросы развития туристической привлекательности территорий. Победители конкурса «Культурная мозаика малых городов и сел» 2019 года познакомились с технологиями брендинга малых городов и сел, возможностями использования государственной поддержки социокультурных инициатив, способами организации и обустройства общественных пространств.

Подводя итоги трехдневной работы, **Елена Коновалова** пожелала участникам «Культурной мозаики» не останавливаться в своем стремлении обучаться новым компетенциям, а также выстраивать долгосрочные партнерские отношения: «*В рамках “Культурной мозаики” мы всячески содействуем профессиональному росту и развитию наших участников, выстраиванию дружеских, партнерских отношений. Ведь самое главное для участников “Культурной мозаики” — это горизонтальные связи, которые дают возможность организовывать совместные мероприятия, встречи, достигать синергетического эффекта. Независимо от того, как долго вы принимали участие в нашей программе поддержки — год или три, — если принципы и ценности “Культурной мозаики” вам близки, и вы готовы их транслировать, значит, мы с вами в одной команде единомышленников*».

**Для справки**:

**Конкурс «Культурная мозаика малых городов и сел»** проводится с 2014 года Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко при поддержке Министерства культуры РФ. Основная цель — поддержка культурных инициатив российской глубинки. За время его существования финансовую помощь в размере более 160 млн рублей получил 431 проект из 67 регионов России: гастрономические, музыкальные и ландшафтные фестивали, театральные гастроли, пешеходные экскурсии, восстановленные промыслы и ремесла, открытые чтения, образовательные программы, выставки и мастер-классы.

**Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко** — один из крупнейших семейных фондов в России, который был создан в 2010 году для достижения долгосрочных социальных результатов и объединения проектов благотворительности семьи Тимченко. Деятельность фонда направлена на социокультурное развитие российских регионов, решение проблем социального сиротства, развитие непрофессионального детского спорта и поддержку старшего поколения. Эти стратегические направления нацелены на позитивные и устойчивые изменения в социальной сфере. Программы Фонда реализуются с фокусом на развитии малых территорий.

**Контактная информация**:

Служба по связям с общественностью Фонда Тимченко

[pr@timchenkofoundation.org](mailto:pr@timchenkofoundation.org)

+7 (495) 539-31-76