**КТО может принять участие в #ЩедромВторникеСейчас?**

Все! Бизнес, НКО, государственные и муниципальные учреждения,   
редакции СМИ, частные лица. Участие бесплатно и открыто для всех.

**КОГДА можно принять участие в инициативе?**

**#ЩедрыйВторникСейчас** проводится 5 мая 2020 года. Мероприятия в рамках инициативы **#ЩедрыйВторникСейчас** рекомендуется проводить в период с 28 апреля по 12 мая 2020 года.

**ЧТО можно делать в рамках инициативы?**

1. Принять участие во всероссийском флешмобе «Спасибо», организованном в рамках инициативы #ЩедрыйВторникСейчас в период с 28 апреля по 12 мая 2020 года на сайте щедрыйвторник.рф.
2. Организовать благотворительные онлайн-мероприятия (лекции, мастер-классы, стримы и т.д.) в пользу НКО, которые вы поддерживаете.
3. Поддержать вместе с вашими сотрудниками на Благо.ру и других платформах для онлайн-пожертвований некоммерческие организации, которые участвуют в борьбе с эпидемией COVID-19 в России или продолжают в условиях изоляции и ограничений поддерживать тех, кому нужна помощь.

**Как стать партнером инициативы ⃰ – инструкция для НКО   
и социально ответственного бизнеса:**

1. Зарегистрироваться на сайте givingtuesday.ru. Регистрация бесплатна. Регистрация доступна по ссылке: <https://www.givingtuesday.ru/how-to-participate>
2. При регистрации необходимо выбрать тип организации (организация – партнер, НКО, бизнес, государственное/муниципальное учреждение, частное лицо) и разместить логотип своей организации (в случае наличия)
3. После модерации логотип и информация о некоммерческой организации будет размещена на сайте
4. Регистрация на сайте дает организации возможность размещать новости   
   и события в рамках инициативы #ЩедрыйВторник и отмечать   
   их на интерактивной карте <https://www.givingtuesday.ru/news-list>
5. Организаторы инициативы #ЩедрыйВторникСейчас призывают всех участников учитывать требования Роспотребнадзора <https://rospotrebnadzor.ru/about/info/news_time/news_details.php?ELEMENT_ID=13566> при организации мероприятий и ограничиваться онлайн-форматами.

**Как НКО и социально ответственному бизнесу работать со СМИ в рамках кампании #ЩедрыйВторник**

1. Разместите свое событие на интерактивной карте инициативы. Обязательно укажите геолокацию и определите тип мероприятия (открытое, если прийти может любой желающий, или закрытое). Это важно сделать,   
   т.к. именно карта становится центром Интернет-траффика   
   в #ЩедрыйВторник. Также, это возможность попасть в федеральные СМИ, т.к. организаторы кампании #ЩедрыйВторник готовят подборки самых интересных мероприятий, отмеченных на карте, для федеральных СМИ.
2. Размещайте анонс своего мероприятия на сайте Щедрыйвторник.рф
3. Подготовьте пресс-релиз о своем мероприятии и отправьте его   
   в дружественные СМИ и информационным партнерам инициативы с пометкой в теме письма: #ЩедрыйВторник
4. Подключите к освещению своего события лидеров мнения, если у вас есть эта возможность.
5. Расскажите о своем мероприятии в социальных сетях.

**⃰ Принимая решение стать партнером #ЩедрогоВторникСейчас, организация принимает на себя следующие обязательства:**

* пройти регистрацию в качестве партнера на сайте www.щедрыйвторник.рф;
* использовать фирменный стиль и логотип инициативы   
  в благотворительных целях;
* принять участие во всероссийском флешмобе «Спасибо», организованном в рамках инициативы #ЩедрыйВторникСейчас в период с 28 апреля по 12 мая 2020 года на сайте щедрыйвторник.рф
* осветить свою благотворительную активность на своем сайте, в социальных сетях и рассылках;
* подвести итоги участия в инициативе #ЩедрыйВторник, оформить результаты в виде истории и поделиться с организаторами инициативы   
  для размещения на сайте [www.щедрыйвторник.рф](http://www.щедрыйвторник.рф)

**Фонд «КАФ» предоставляет всем партнерам:**

* сайт инициативы для регистрации партнеров-участников;
* возможность использования фирменного стиля и логотипа инициативы;
* анонсирование мероприятий и активностей партнеров, которые пройдут в рамках инициативы;
* возможность зарегистрировать свое мероприятие на карте #ЩедрогоВторникСейчас, которая располагается на сайте инициативы;
* привлечение ведущих СМИ в качестве информационных партнеров   
  для освещения мероприятий участников;
* сбор данных по результатам инициативы, их обобщение и презентация;
* формирование пакета материалов с лучшими кейсами участия партнеров в инициативе и их распространение.

**Больше идей и подсказок при подготовке в кампании можно получить тут:**

1. Идеи, инструменты, логотипы: <http://www.givingtuesday.ru/ideas-tools>
2. Вебинары экспертов в помощь: <http://www.givingtuesday.ru/tool?list=tools_data>
3. Сборник лучших кейсов кампании #ЩедрыйВторник2016 <http://nko.economy.gov.ru/PortalNews/Read/3911>
4. Официальная группа #ЩедрыйВторник ВКОНТАКТЕ <https://vk.com/givingtuesday>
5. Официальная группа #ЩедрыйВторник в Фейсбук <https://www.facebook.com/GivingTuesdayRussia/?epa=SEARCH_BOX>

**Остались вопросы?**

Контактные данные: [givingtuesday@cafrussia.ru](mailto:givingtuesday@cafrussia.ru)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Кто мы?**

**Благотворительный фонд развития филантропии «КАФ»** – одна из старейших благотворительных организаций, работающих в России. Это признанный эксперт в сфере благотворительности, отмеченный различными государственными наградами, в том числе, благодарностью Президента РФ. Миссия фонда – способствовать тому, чтобы общество все активнее и с большим эффектом участвовало в благотворительности, изменяя к лучшему жизни отдельных людей и целых сообществ.

Фонд реализует благотворительные программы в тесном сотрудничестве с ведущими российскими, международными компаниями и частными фондами. С 2016 года является координатором международной благотворительной инициативы #ЩедрыйВторник. Более подробную информацию о БФ «КАФ» вы можете найти на сайте <www.cafrussia.ru>