**Положение о конкурсе проектов**

**«Культурная мозаика малых городов и сёл»**

**В Уральском федеральном округе РФ**

Конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл» (далее – Конкурс) проводится **Благотворительным фондом развития города Тюмени** при поддержке Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

Конкурс призван содействовать развитию малых городов[[1]](#footnote-1) и сёл России с помощью запуска и воплощения в жизнь долгосрочных социокультурных проектов[[2]](#footnote-2), направленных на активизацию местных сообществ и включение местных жителей в инициативы по развитию малых территорий средствами культуры.

В последнее время культура по праву стала рассматриваться как важнейший ресурс развития территорий. Однако без стремления самих жителей малых городов и сёл менять жизнь вокруг себя все вложения в культуру могут не привести к желаемым долгосрочным результатам. Именно местные сообщества являются основной силой позитивных изменений в малых городах и сёлах. Только с их участием можно запустить процессы перехода от «выживания» к «развитию» территорий. Это требует усиления роли, которую местные сообщества играют в жизни своих поселений, и подразумевает стимулирование участия жителей в различных проектах и инициативах, направленных на преобразования средствами культуры.

Появление социокультурных проектов, инициируемых «снизу» и ориентированных на вовлечение в реализацию земляков, можно и нужно стимулировать, поскольку именно они отвечают на внутренние потребности местных сообществ и способствуют сплочению и самоорганизации горожан/селян. При этом особое внимание при реализации социокультурных проектов необходимо уделять детско-юношеской аудитории, как самой активной и созидательной силе общественных изменений. Даже если молодые люди в дальнейшем уедут из родного города или села, участие в таких проектах способно укрепить их привязанность к «малой» родине и желание участвовать в ее жизни и дальше.

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Положение регламентирует порядок проведения Конкурса, требования к участникам и проектам, порядок предоставления и отбора заявок на Конкурс, сроки проведения Конкурса, и действует до завершения конкурсных мероприятий.

**Представленные на Конкурс проекты должны быть оформлены в соответствии с формами, прилагаемыми к настоящему Положению Приложениям №1 и №2, соответствовать приоритетам Конкурса; заявленная деятельность должна соответствовать уставным целям деятельности организации – заявителя (уставу) и иметь исключительно некоммерческие цели.**

Организатор Конкурса оставляет за собой право затребовать на любом этапе проведения Конкурса у участника дополнительные документы в случае необходимости.

**Максимальный размер финансирования одного проекта – 700 000 рублей.**

**Сроки реализации проектов: июнь 2019 г. – июнь 2020 г.**

1. **ЦЕЛЬ КОНКУРСА**

Поддержка проектов в сфере культуры,

* направленных на сплочение и активизацию местных сообществ в малых городах и селах России с целью развития своих поселений

и

* обладающих возможностью на своей основе формировать «центры притяжения» социокультурной активности для долгосрочного развития своей территории
1. **ЗАДАЧИ КОНКУРСА**
* Содействие формированию в местных сообществах точек роста социокультурной активности, способных обеспечить переход от пассивной (потребительской) к активной (содействие и сотрудничество) степени вовлеченности местных жителей в преобразование своей территории средствами культуры;
* Выявление лидеров местных сообществ, имеющих видение развития своих территорий средствами культуры и создание условий для реализации их инициатив в области культуры;
* Создание условий для разностороннего развития людей в малых городах и селах;
* Развитие сотрудничества и формирование партнерских связей как между учреждениями/организациями культуры и образования и общественными организациями, органами власти и бизнесом, так и между активными общественными силами соседних территорий с акцентом на сетевое взаимодействие;
* Запуск механизмов по развитию малых городов и сел средствами культуры на средне- и долгосрочную перспективу.
1. **ПРИОРИТЕТЫ КОНКУРСА**

В рамках Конкурса поддерживаются социокультурные проекты, предлагающие комплексный подход к активизации местных сообществ и вовлечению местных жителей в развитие своей локальной территории средствами культуры.

При этом в проекте приветствуется

* ориентация на формирование на базе проектов/организаций «центров притяжения» социокультурной активности на территории, способных вовлечь местных жителей и, в первую очередь, детско-юношескую аудиторию к преобразованиям своих территорий;
* нацеленность на формирование/возрождение идентичности малых городов и сёл, сохранение и актуализацию культурного наследия;
* развитие творческого потенциала жителей, и в первую очередь детско-юношеской аудитории, появление у них новых навыков и компетенций; содействие повышению качества и разнообразия культурной жизни малых городов и сел;
* инициирование разнообразных форм взаимодействия - междисциплинарных, межведомственных, межрегиональных, межпоколенческих и пр., способных предложить модели сетевого взаимодействия по развитию своих и соседних территорий средствами культуры.
1. **ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Конкурс проводится на территории Уральского федерального округа Российской Федерации.

**УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

* 1. Заявителями могут стать организации и учреждения только из малых городов и сёл, планирующие реализовывать социокультурный проект в своем городе/поселении.
	2. К участию в конкурсе приглашаются:
* Российские некоммерческие организации, в том числе государственные и муниципальные учреждения, зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ, осуществляющие свою уставную деятельность на территории УрФО, уставные цели и виды деятельности которых не противоречат целям и задачам Конкурса и проекту, предлагаемого к участию в Конкурсе (школы, учреждения дополнительного образования, концертные учреждения, музеи, выставочные залы, библиотеки, дома культуры, клубы, центры культурных инициатив, территориальные общественные самоуправления и др.);
	1. В конкурсе не могут принимать участие:
* политические партии и движения;
* религиозные организации и организации, занимающиеся религиозной деятельностью;
* профсоюзы, созданные как в форме общественных организаций, так и в любой иной организационно–правовой форме (в том числе, в форме ассоциаций и союзов, некоммерческих партнерств), уставной деятельностью которых является содействие профессиональной деятельности;
* органы государственной и муниципальной власти;
* коммерческие организации;
* иностранные организации и их представительства;
* товарищества собственников недвижимости;
* адвокатские палаты и адвокатские образования;
* публично-правовые компании;
* саморегулируемые организации;
* микрофинансовые организации
* организации, получившие финансирование на реализацию проектов в рамках конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл в Уральском федеральном округе» в 2017 году, а также «Культурная мозаика: партнерская сеть в Уральском федеральном округе» в 2016 году., а также со-организаторы, получившие финансирование в рамках конкурса «Культурная мозаика: партнерская сеть в Уральском федеральном округе» в 2017 – 2018 гг.
1. **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**Конкурс проходит в два этапа**

Для обеспечения открытости и прозрачности отбора победителей Конкурса формируется экспертный совет, который создается на все время проведения Конкурса. Экспертный совет осуществляет экспертизу поданных документов на 1-м этапе и на 2-м этапе Конкурса, а также принимает решение о полуфиналистах и победителях Конкурса. В Экспертный совет могут входить эксперты из УрФО, представители Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, а также эксперты из других федеральных округов.

**Первый этап**

Для участия в 1 этапе конкурса участнику необходимо предоставить **Проектное предложение**. От одной организации-участника принимается только одно Проектное предложение. Исключение составляют филиальные системы (ЦБС и др.), от которых может быть подано несколько заявок при условии, что из одного населенного пункта подается 1 заявка.

Проектные предложения должны быть поданы по форме (Приложение №1 к настоящему Положению) и принимаются в период **с 15 января по 04 марта 2019 г.** **до 18:00** на электронный адрес: grant@cftyumen.ru

К участию на 1-м этапе Конкурса и рассмотрению экспертным советом допускаются Проектные предложения, которые полностью соответствуют формальным требованиям 1 этапа Конкурса:

- заполнены полностью по утвержденной форме (Приложение №1) в формате Word (1 экз.) и в формате PDF (1 экз.) с печатью организации и подписью руководителя (сканированные одним файлом в формате PDF)

Если представленное участником Проектное предложение не соответствует формальным требованиям 1 этапа Конкурса, оно считается не прошедшим на 1 этап отбора и не передается на рассмотрение экспертному совету.

Конкурсный отбор поступивших на 1 этап Конкурса Проектных предложений производится в соответствии с Положением об экспертном совете и на основании критериев оценки Проектных предложений.

**Критерии оценки Проектных предложений Экспертным советом:**

* Соответствие идеи проекта приоритетным направлениям Конкурса;
* Значимость идеи проекта для развития местного сообщества (насколько проект может способствовать активизации и консолидации сообщества);
* Партнерский потенциал проекта (насколько проект способен создавать (или использовать существующие) партнерства и сетевые взаимодействия внутри малого города/села или региона);
* Инновационность проекта (оригинальность проектной идеи, насколько проект не является продолжением уже осуществляемой деятельности организации, внедряет новые или значительно улучшенные социокультурные практики).
* Актуальность, востребованность и значимость проекта для территории;
* Четкость и обоснованность цели и идеи проекта;
* Долгосрочность эффекта (каков потенциал проекта в плане дальнейшего развития и сплочения местных сообществ, с целью развития своей малой территории средствами культуры).

Участники, чьи Проектные предложения будут отобраны Экспертным советом, объявляются полуфиналистами и получают приглашение к участию во 2 этапе Конкурса.

Информация о результатах 1 этапа конкурса будет размещена **27 марта 2019 года** на сайте <http://cftyumen.ru/> Полуфиналистам будет направлено уведомление о прохождении во второй этап Конкурса на электронный адрес, указанный в Проектном предложении.

**Второй этап**

Все полуфиналисты Конкурса приглашаются на установочный образовательный семинар, который пройдет в г.Тюмень в период **с 08 по 21 апреля 2019 г**. (точные даты будут объявлены дополнительно). Участие в семинаре представителя полуфиналиста обязательно. Представителем от организации-полуфиналиста может быть автор проекта или член команды, указанный в проектном предложении в составе команды.

Расходы на участие в семинаре (проезд, проживание и питание) компенсируются организаторами Конкурса.

Семинар направлен на повышение навыков социокультурного проектирования и включает консультации по подготовке заявки на второй этап Конкурса.

Для участия во 2-м этапе конкурса участникам-полуфиналистам необходимо предоставить **заявку**.

Заявка должна быть подана на сайте [www.cultmosaic.ru](http://www.cultmosaic.ru) по утвержденной форме (Приложение №2 к настоящему Положению) в срок **до 29 апреля 2019 г. 18:00**

К участию во 2-м этапе Конкурса допускаются заявки, которые полностью соответствуют установленной форме (Приложение №2), заполненные в формате Word (1 экз.) и в формате PDF (1 экз.) - сканированная одним файлом заявка с печатью организации и подписью руководителя с приложением комплекта всех необходимых документов (1 экз.) в электронном виде, указанных в Приложении №2.

**Критерии оценки Заявок Экспертным советом:**

* Потенциал проекта к активизации местного сообщества (насколько мероприятия проекта могут гарантировать вовлечение и активизацию местного сообщества);
* Партнерство (имеются ли необходимые для проекта партнеры, способные обеспечить успешную реализацию, имеется ли согласие потенциальных партнеров на участие);
* Реалистичность и достижимость заявленных результатов (насколько предусмотренные виды активности и план реализации проекта гарантируют достижения результатов);
* Комплексность (насколько предусмотренные виды активности гарантируют достижение заявленного результата, насколько мероприятия проекта тематически и формально взаимно дополняют друг друга);
* Реалистичность планов и обоснованность затрат (насколько обоснованы и качественно спланированы мероприятия и бюджет проекта);
* Устойчивость (насколько велика зависимость проекта от финансирования в рамках Конкурса, есть ли другие или планируется ли привлекать другие финансовые и организационные ресурсы на проект);
* Тиражируемость и потенциал для сетевого развития (возможность создания в рамках проекта технологий, методик, инструментария для реализации подобной деятельности другими организациями, а также возможность для обобщения своего опыта в условиях сетевого взаимодействия с соседними территориями);
* Потенциальный эффект (насколько большим может быть влияние проекта на жизнь членов сообщества, среду, социальное, экономическое и культурное состояние территории реализации проекта).

**При финальном отборе проектов приоритет** будут иметь проекты, ориентированные на сотрудничество и предусматривающие партнерство с органами государственной и муниципальной власти, местным бизнесом, некоммерческими организациями, творческими коллективами и др.; имеющие рекомендации и письма поддержки от организаций-партнеров; имеющие со-финансирование из местных источников.

**При прочих равных условиях преимущество будут иметь проекты, ориентированные на развитие детско-юношеских инициатив и активное включение детско-юношеской аудитории в процесс планирования и реализации проекта**

Экспертный совет имеет право рекомендовать полуфиналистам Конкурса внести изменения в Заявку (например, в сроки реализации, в количество мероприятий, в бюджет проекта и пр.). В этом случае решение о признании проекта победителем Конкурса и решение о сумме финансирования будет принято только после внесения полуфиналистом Конкурса соответствующих изменений.

Информация о победителях Конкурса будет размещена **15 мая 2019 года** на сайте <http://cftyumen.ru/> . Уведомление о результатах 2 этапа Конкурса направляется полуфиналистам на электронный адрес, указанный в Заявке.

1. **УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

**Условия использования целевых средств в рамках расходов по проектам:**

* + Средства, предоставленные организации - победителю Конкурса в порядке целевого финансирования, могут быть использованы на оплату труда/гонорары исполнителей проекта и иные проектные расходы (аренда помещений, транспортные расходы, инвентарь и др. расходы, необходимые для реализации проекта). Расходы на оплату труда/гонорары исполнителей проекта (штатные сотрудники) не должны превышать 20% от запрашиваемой суммы.
	+ Наличие бухгалтера у организации - заявителя обязательно!
	1. **Общие ограничения в использовании целевых средств в рамках расходов по проектам:**

Средства, предоставленные победителю Конкурса в порядке целевого финансирования, **не могут использоваться:**

* для реализации коммерческих проектов, предполагающих извлечение прибыли;
* для покрытия долгов победителей Конкурса;
* для осуществления деятельности, не связанной с представленным проектом;
* на поездки за пределы РФ;
* для приобретения алкоголя;
* для приобретения мобильных телефонов и оплаты услуг мобильной связи;
* для покрытия непредвиденных или представительских расходов;
* на расходы на строительство;
* **на расходы, осуществленные до получения средств целевого финансирования на счет победителя.**

**ПЛАН – ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ КОНКУРСА**

|  |
| --- |
| **Первый конкурсный этап: сбор Проектных предложений, проведение Экспертного совета по отбору полуфиналистов Конкурса** |
| 15 января | Объявление о запуске Конкурса. |
| 15 января – 4 марта | Презентации Конкурса. Распространение информации о конкурсе. |
| 15 января – 4 марта | Консультации заявителей по вопросам написания Проектных предложений. Прием Проектных предложений на участие в Конкурсе. |
| 4 марта | Окончание приема Проектных предложений на Конкурс |
| 18 марта – 24 марта | Работа Экспертного совета Конкурса в рамках 1 этапа конкурсного отбора  |
| 27 марта | Объявление списка полуфиналистов Конкурса.  |
| **Второй конкурсный этап – проведение проектного семинара для полуфиналистов, сбор Заявок и проведение Экспертного совета по отбору победителей Конкурса** |
| 8 апреля – 21 апреля | Семинар для полуфиналистов Конкурса  |
| 22 апреля – 29 апреля | Консультации заявителей по вопросам написания Заявок. Прием Заявок на Конкурс. |
| 29 апреля | Окончание приема Заявок на Конкурс |
| 1 мая – 12 мая | Работа Экспертного совета Конкурса в рамках 2 этапа конкурсного отбора |
| 15 мая | Объявление списка победителей Конкурса.  |
| **Этап реализации проектов** |
| 16 – 31 мая | Заключение договоров о целевом финансировании, перечисление целевых средств на реализацию проектов – победителей Конкурса |
| 1 июня 19 – 30 июня 20 | Реализация проектов-победителей |
| июль 2020 | Подведение итогов реализации поддержанных проектов, проверка отчетов победителей Конкурса – благополучателей  |

**Контактная информация:** Благотворительный фонд развития города Тюмени, тел.: 8 (3452) 22-89-86, svetlana@cftyumen.ru , <http://cftyumen.ru>

1. Малый город - в соответствии с российской классификацией административных территориальных единиц населенный пункт с числом жителей до 50.000 человек. [↑](#footnote-ref-1)
2. Под «социокультурным проектом» понимается проект в области создания, сохранения и распространения культурных ценностей, способствующий укреплению культурных связей внутри общества, установлению доверительных отношений между социальными группами и индивидами. [↑](#footnote-ref-2)